

QIOs y colaboradores se unen a “Un Millón de Corazones”



Una de cada 3 muertes es adjudicada a las enfermedades cardiovasculares en los Estados Unidos (E.E.U.U.) representando \$450 billones anuales. Si continuamos con esa tendencia y se ajusta la inflación, en dos décadas ese número se triplicará.

Para atender este asunto, el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos (DHHS), lanzó la campaña “Un Millón de Corazones” (*Million Hearts*), una iniciativa nacional para prevenir 1 millón de ataques cardíacos y derrames por los próximos cinco años. *Million Hearts* une a comunidades, sistemas de salud, organizaciones sin fines de lucro, agencias federales y el sector privado como colaboradores para prevenir las enfermedades del corazón y derrames.

En este contexto nacional, las 53 Organizaciones para el Mejoramiento de la Calidad (QIOs) estamos formando Redes de Aprendizaje y Acción locales enfocando los elementos de la Campaña ABCS (Aspirine, Blood Pressure, Cholesterol & Smoking).

La tabla a continuación describe lo que fomenta la campaña “Un Millón de Corazones” a nivel nacional:

Medidas	Baseline	Meta 2017
Tratamiento de Aspirina u otro anti-plaquetario para Personas de Alto Riesgo	47%	65%
Control de Presión Sanguínea	46%	65%
Control de Colesterol (LDL-C)	33%	65%
Uso de Cigarrillo	19%	17%

“¡Ya es hora del cambio! Al llevar a la acción las intervenciones probadas continuamente podría disminuir a la mitad la cantidad de ataques e infartos si cumplimos con las metas. Si “Un Millón de Corazones” tiene éxito, 10 millones de ciudadanos tendrán su presión arterial bajo control.”

Dr. Thomas R. Frieden, Director del CDC

En los Estados Unidos se han unido diversas organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro a esta iniciativa. Entre éstos:

- **Asociación Americana del Corazón:** monitorea el progreso de las metas de la iniciativa y provee a los ciudadanos las herramientas para el manejo de su salud cardíaca, que incluyen Corazón 360, *My Life Check* y la calculadora de riesgo de infartos.
- **Walgreens:** provee pruebas de la presión sanguínea libre de costo con un farmacéutico.
- **The Y:** su objetivo es expandir su programa de prevención y educar sobre los riesgos de diabetes, ataques al corazón e infartos.
- **Asociación Americana de Farmacéuticos y Su Fundación:** promueve la participación activa de sus 62,000 miembros en la iniciativa de “Un Millón de Corazones” creando concienciación con pacientes y la comunidad.
- **Alianza Nacional de Farmacias del Estado y la Alianza de Medicamentos Seguros para el Paciente:** impulsa a las asociaciones del estado y sus miembros a participar de “Un Millón de Corazones”
- **Asociación Nacional de Farmacias de la Comunidad:** alertarán 23,000 farmacias de la comunidad independientes a que se unan a “Un Millón de Corazones” y que fomenten la iniciativa a través de publicaciones y medios de comunicación social.

En Puerto Rico, QIPRO apoya la iniciativa mediante su proyecto Mejorando la Salud de la Población Cardíaca. Este proyecto se trabaja con médicos primarios con récord electrónico y que cumplan con los criterios de participación establecidos por Medicare y con organizaciones con metas afines. Para mayor información, comuníquese con Luz I. Vadi Fantauzzi, MS-HIM, RHIA, Gerente de la Iniciativa escribiendo a lvadi@prgio.sdps.org o llame al 787-641-1240 extensión 7005.

En nuestra próxima edición, le informaremos sobre el progreso de esta iniciativa en Puerto Rico y los colaboradores de la misma.

